

„Wir tauchen die Fächerstadt in pures Gelb“

Am 9. August radelt die Deutschlandtour durch Karlsruhe / Fahnen und Werbung heizen „Gelbfieber“ an

Von unserem Redaktionsmitglied
Michael Nüchel

Friedrich Weinbrenner? Ja, von dem haben die Viertklässler schon gehört. Sie stehen auf dem Marktplatz dicht gedrängt um die Reiseleiterin Petra Tiebe, halten einen Fragebogen in der Hand und hören aufmerksam zu. Also, Friedrich Weinbrenner. Hier sind: sein Portrait, sein Rathaus, seine Stadtkirche... Die Schüler nicken anerkennend. Doch dann kommt die absolute Killerfrage: „Wie heißt denn der Baustil von Friedrich Weinbrenner?“, fragt Petra Tiebe. Die Schüler schauen sich fragend an: „Klass-, Klassi-, Klassizismus“, sagt einer als würde er niesen. „Klasse“, sagt die Reiseleiterin und baut den Schülern noch eine kleine Eselsbrücke. „Klassenzimmer, ihr müsst an Klassenzimmer denken!“

Doch dann gibt es für die Kids kein Halten mehr: „Geil!“, entfährt es einem Viertklässler unwillkürlich. Und schon richten sich alle Augen auf die beiden „Show- & Eventbiker“ Manuel Kaletta und Christian Gehrman. Die mehrfachen deutschen Meister aus Gengenbach führen vor dem Rathaus Kunststückchen vor. Sie springen mit ihrer Rädern von Tonne zu Tonne, dazu wummern Bässe aus den Lautsprechern, Feuer sprüht und eine „freiwillige Dame“ namens Gloria stellt sich als „lebendiger Baumstamm“ zur Verfügung. „Wow“, raunen die Schüler. Die Stadtführung ist beendet, sie befinden sich mitten in der Präsentation der Ziel- und Schlussetappe der Deutschlandtour in Karlsruhe am 9. August.

„Noch 20 Tage – dann flitzen die welt-schnellsten Radler durch Karlsruhe“, sagt Martin Wacker von der Karlsruher Messe- und Kongress-Gesellschaft (KMK). Nach dem Schwarz-Rot-Gold der Fußballweltmeisterschaft, lässt nun der Kampf ums gelbe Trikot das „Gelbfieber“ in der Stadt steigen. Zwischen Neuer Messe in Forchheim und Europa-platz spielt sich das Ganze ab. Vier Mal können die Zuschauer, die in der Kaiserallee stehen, die Radler sehen. Wieder wird es Aktionspunkte entlang der Strecke geben. Bei der Neuen Messe gibt es einen Fun-Park und die SWR-Bühne, erläutert Martin Wacker und holt der Reihe nach die Veranstalter und Sponsoren des Radrennens ans Mikrofon.

„Wir sind eine Radsportstadt geworden“, sagt Sportbürgermeister Harald Denecken und lässt die Geschichte der Radsportveranstaltungen in der Fächerstadt Revue passieren. Ganz nebenbei begrüßt er „Mr. Radsport“, Heinz Vogel, der noch vor wenigen Tagen mit ihm nach Nancy geradelt ist. Und bitte sehr,



DIE DEUTSCHLANDTOUR endet am 9. August in Karlsruhe. Auf das Radsportereignis stimmte gestern die Präsentation auf dem Marktplatz mit Fahrrad-akrobatik vom Feinsten ein. Foto: jodo

einen „Traum“, wie es mit der „Radsportstadt“ Karlsruhe weiter bergauf geht, haben die beiden auch. Denecken: „Heinz Vogel und ich träumen von einem Radrennen rund um die Neue Messe.“ Vielleicht schon 2007, vielleicht 2008?

„Wir arbeiten daran“, sagt der KMK-Geschäftsführer Gerald Böse ins Mikrofon. Jetzt gilt seine ganze Aufmerksamkeit der Deutschlandtour. 500 ehrenamtliche Helfer werden am 9. August im Einsatz sein, und bis dahin muss

das „Gelbfieber“ schon mächtig grassieren. Gelbe Banner künden von dem kommenden Radsportereignis. „Wir tauchen die Stadt in pures Gelb“, sagt Gerald Böse und hisst zusammen mit Harald Denecken vor dem Rathaus eine Fahne der Deutschlandtour.

Natürlich nicht alleine. Da sind noch die Hauptsponsoren, ohne die ein Unternehmen dieser Größenordnung nicht gestemmt werden könnte. Der eine ist eine Autovermietung, die acht Autos für die Organisationen stellt. Der

andere ist ein Zustellerfirma, die für die Tour eine Briefmarke hat kreieren lassen. Luftballons werden verteilt.

Auf die sind auch die Viertklässler ganz wild. Petra Tiebe trägt's mit Fassung. „Wieviel Kinder braucht man, um eine Säule der Stadtkirche zu umfassen?“, fragt sie nach der Unterbrechung. Die kleine „Einfang-Übung“ gelingt, die Viertklässler schießen los wie die Pfeile. Ob sie den Baustil Friedrich Weinbrenners schon wieder vergessen haben?